

PROJET CENTRE SOCIAL et CULTUREL CERE et DORDOGNE

Animation collective familles 2017-2020



INTRODUCTION

Au cœur des préoccupations du centre social depuis sa création, la famille fait l'objet de toutes nos attentions. C'est à ce titre que nous nous sommes attachés depuis 2006 à améliorer leur cadre de vie en développant une offre de services plus adaptée aux réalités du territoire. En tenant compte des finalités de la CNAF, nous souhaitons à partir du diagnostic de territoire, continuer le travail engagé en adaptant nos actions aux nouveaux besoins de la population. Nous souhaitons donc fédérer des actions nouvelles en direction des familles et renforcer celles engagées en favorisant directement la participation de la population locale.

Notre projet « animation collective familles », partie intégrante du projet global est destiné à soutenir de façon spécifique, à l'aide d'un projet bien différencié, les actions collectives conduites par le centre social Cère et Dordogne aux bénéficiaires des groupes familiaux.

L'objectif est de mettre en synergie les interventions diverses conduites auprès des familles, et de concrétiser cette dynamique par des projets qui s'enchaîneront à l'initiative même des familles afin que les groupes s'autonomisent et s'organisent entre eux pour agir.

Le projet collectif familles s'intègre par ses actions spécifiques dans le projet global de la politique sociale et éducative partenariale de la Communauté de Communes CERE et DORDOGNE :

- Lutter contre les formes d'exclusion auprès des organisations humanitaires locales, des CCAS, de la CMS mobilisés par les questions de solidarité
- Animer la rencontre et le lien social entre les habitants, les générations, les familles, permettant de rompre avec les situations de solitude et d'isolement
- Soutenir la fonction parentale dans la relation à la scolarité, aux loisirs, au dialogue enfant-parent, dans l'adéquation vie familiale-vie professionnelle
- Favoriser avec les partenaires associatifs l'ouverture culturelle notamment des familles, des enfants et des jeunes à travers les loisirs éducatifs, l'échange de territoire à territoire, la programmation événementielle, la rencontre humaine.

Fort du projet mis en œuvre durant 2012-2016, nous affirmons la volonté de renforcer notre projet collectif familles qui est aujourd'hui un support essentiel à l'accompagnement des familles et des parents dans un contexte de plus en plus compliqué et isolant.

① LES FAMILLES : au cœur du projet

Parce qu'elles sont au cœur de la problématique de la société et de l'institution, les familles et les groupes familiaux en tant qu'entités collectives sont les publics visés par ce projet d'animation collective familles.

Il est important de repérer les familles en tant que telles afin de mieux cerner les actions à conduire et de mesurer leur impact. Cette approche familiale intègre le fait des enfants, des adolescents et des jeunes dès lors que les parents sont associés aux projets et aux actions.

Nous souhaitons orienter nos actions et nos réflexions en direction des familles en général mais surtout en direction de celles qui ont des difficultés d'insertion et qui sont en situation de précarité.

Nous désirons également renforcer les liens intergénérationnels pour favoriser une meilleure compréhension entre les enfants, parents et grands-parents.

En résumé le projet collectif familles, c'est la diversité, la mixité sociale, le brassage des cultures, des âges et des origines diverses.

Point STATS INSEE 2012

- Une population qui augmente (+ 0.2 % entre 2007 et 2012) grâce notamment à un solde migratoire de +0.5
- Un nombre de ménages en croissance (3981 en 2012 et 3856 en 2007) soit +3%

L'évaluation réalisée dans le cadre du projet 2012-2016 permet de faire ressortir un ensemble d'enjeux prioritaires concernant les familles :

- **Agir sur la famille**

Notre société est confrontée à des évolutions importantes dans le domaine de la famille qui est le lieu essentiel de la construction de l'enfant et de la transmission des valeurs et des repères. Il apparaît donc nécessaire d'accompagner les familles au sens de conforter leurs capacités parentales, de renforcer les liens parents/enfants et de favoriser l'accès à l'information.

QUELS ENJEUX ?

- **Comment faire pour favoriser les relations d'échanges entre parents**
- **Comment faire pour soutenir l'exercice de la fonction parentale en valorisant les compétences des parents**
- **Comment faire pour orienter et accompagner les familles vers les différentes institutions pouvant répondre à leurs problématiques**

Point STATS INSEE 2012

- 2667 familles en 2012 avec une part de 10,1% des familles monoparentales
- 82% des familles monoparentales sont des femmes seules avec enfants

- **Mise en réseau et citoyenneté**

La participation :

Le centre social et culturel a pour fonction première d'accompagner les initiatives des habitants afin de contribuer au développement de la vie sociale, économique et culturelle de son territoire (quartier, commune,...).

Il faut reconnaître aux habitants de notre territoire la faculté de participer à la vie et au devenir de ce territoire, et, leur donner les moyens de l'exprimer.

Le partenariat :

Les associations locales ainsi que les écoles ou encore les centres médico-sociaux, les assistantes sociales en rapport avec la population sont une source importante d'informations pour nous puisqu'elles ont à faire à des publics qui ne fréquentent pas systématiquement les services du centre social et culturel. Grâce à eux, nous pouvons identifier des personnes qui peuvent avoir besoin de nos services. En partenariat avec ces structures, nous pouvons avoir un travail d'approche et envisager des projets communs avec un accompagnement particulier pour les personnes les plus en difficulté.

Il est important de mettre nos compétences et nos informations en commun. L'appropriation d'une véritable culture de réseau ce n'est pas seulement de rompre l'isolement entre les professionnels et le public mais c'est une façon de participer à une réflexion collective, de travailler à plusieurs et d'anticiper les nouvelles problématiques pour apporter des réponses aux difficultés de la population.

QUELS ENJEUX ?

- **Comment faire pour améliorer, reconnaître et valoriser la compétence des habitants**
- **Comment faire pour aider les habitants à formaliser leur propre projet en leur proposant, s'ils le souhaitent une assistance technique et humaine**
- **Comment faire pour constituer un véritable réseau afin de repérer les publics les plus fragilisés et démunis**
- **Comment faire pour avoir une lecture globale des besoins du territoire par le travail partenarial**
- **Comment faire pour accueillir les nouveaux arrivants**

Point STATS

- Près de 110 associations culturelles et sportives
- 2 Centre Médico-Sociaux + 1 Centre Médico Psycho-Pédagogique
- 9 écoles dont 3 Regroupements Pédagogiques intercommunaux (RPI)
- 4 associations humanitaires
- 3 assistantes sociales

Maintenir les liens forts entre les générations

Depuis quelques années seulement, la société vieillissant, on s'interroge sur le « mieux vivre ensemble » des différentes classes d'âge. En Occident, le principe de séniorité n'existe pas. La vieillesse et la mort sont encore des sujets tabous, les personnes âgées sont très souvent mises à l'écart. Cette question de la famille au sens large qui regroupe aujourd'hui de plus en plus quatre voir cinq générations pose la réflexion autour de :

- *La société intergénérationnelle au service de la famille* : comment recréer du lien entre générations lorsque le lien familial est distendu ou rompu et développer à cette fin des entraides de proximité ?
- *La famille espace de solidarité entre les générations* : comment se construisent les différentes formes de solidarité à l'intérieur des familles ?

Transversales, novatrices et efficaces de nombreuses formes d'action développant des liens intergénérationnels peuvent donc se mettre en place avec une diversification des publics visés de la petite enfance aux âges les plus élevés, et dans des domaines d'action de la vie collective variés.

QUELS ENJEUX ?

- **Comment faire pour permettre aux générations de se rencontrer**

- **Comment faire pour tisser des liens entre elles**
- **Comment faire pour échanger et croiser les savoirs-faires**
- **Comment faire pour décroiser les générations afin de permettre à des personnes âgées de se sentir encore utiles**
- **Comment faire pour maintenir un équilibre entre les générations**

Point STATS INSEE 2012

- 45% des 80 ans et + vivent seuls
- Un écart qui se creuse entre les – de 29 ans (28%) et les + de 60 ans (33%)

Lutter contre la précarité et l'isolement

Notre société devient de plus en plus individualiste. Les ambiances familiales d'autrefois ont tendance à se perdre. Et malheureusement, certains se retrouvent fort isolés. Les enfants sont loin, la famille est peu présente ou trop occupée, on ne connaît plus son voisin et très vite la solitude s'installe. Fatalité, fait de société ou drame de la vie, l'isolement est devenu une réalité qui nous entoure.

Les familles qui sont dans la précarité ont souvent une absence d'estime et de respect d'eux-mêmes, un sentiment de dévalorisation personnelle, et d'un manque d'autonomie.

La précarité se définit tout d'abord comme une absence d'une ou plusieurs des sécurités permettant aux personnes et aux familles d'assumer leurs responsabilités élémentaires et de jouir de leurs droits fondamentaux.

Mais la précarité peut-être aussi du domaine du relationnel et de l'affectif, et peut donc se traduire par un appauvrissement des interactions sociales, voire par de l'isolement social.

Aujourd'hui les classes sociales modestes et les personnes âgées sont les plus menacées par la désagrégation des liens sociaux.

QUELS ENJEUX ?

- **Comment faire pour réinstaurer le lien social**
- **Comment faire pour partager des moments conviviaux et reprendre goût à des activités collectives**
- **Comment faire pour réinstaurer le dialogue**
- **Comment faire pour redynamiser les personnes en grande précarité sociale repliées sur elles-mêmes et n'assumant plus leur statut au sein de la société.**

Point STATS INSEE et DGI 2012

- 45.2% des foyers sont non imposables
- Un taux de chômage qui touche prioritairement les femmes (10,5% contre 7,9% pour les hommes)
- Le salaire net horaire moyen en euros est de 10.7 euros, sachant que la moyenne française est de 12.9 euros et que le salaire moyen en Midi-Pyrénées est de 12.2 euros
- Sur les 3533 salariés -17.3% de temps partiels dont 47.5% sont des emplois occupés par des femmes
- Niveau de diplômes des populations non scolarisées de + de 15 ans : 42% < Brevet des collèges, 28 % BEP/CAP, 30% > BAC
- 47.5% des femmes ont au plus le brevet des collèges

② QUEL PROJET FAMILLE : Des objectifs généraux et opérationnels

- **Améliorer la vie quotidienne des familles, par une offre adaptée de services et d'équipements :**

La société évolue, la cellule familiale se transforme, les besoins des familles en matière de loisirs, de mode de garde, d'information, de communication ne sont plus les mêmes. Il faut prendre en compte ces réalités afin de répondre par des offres de services mieux adaptées aux familles et facilitant leur quotidien, ainsi que des actions qui socialisent et qui renforcent les liens familiaux.

- **Mieux accompagner les familles, en particulier lorsqu'elles sont confrontées à des difficultés**

Le chômage, les problèmes de logement, les problèmes de transport, l'offre de garde insuffisante ... font que beaucoup de familles vulnérables n'arrivent pas à s'insérer sur le territoire. Cumulant les difficultés socio-économiques, elles perdent confiance en elles, s'isolent et vivent en marge de la société.

Le projet d'animation collective famille est un projet global en lien avec l'ensemble des services du projet centre social et culturel ainsi qu'en lien avec l'ensemble des services et des partenaires du territoire.

LES PRINCIPES DE L'ANIMATION COLLECTIVE FAMILLE

Favoriser les relations d'échanges entre parents

- Organisation de temps de rencontres (sorties familles)
- Mise en place d'un espace parentalité

Soutenir l'exercice de la fonction parentale

- Confection d'une valise pédagogique (livres, DVD) circulant dans les structures d'accueil
- Proposition de soirées de débats avec des professionnels
- Organisation d'actions de prévention (prévention des risques domestiques,...)
- Développement d'un espace parentalité

Développer les échanges intergénérationnels et intra-familiaux

- Création d'espaces et de temps de rencontres parents/enfants (ateliers, animations ludothèque, ciné-gouter,...)
- Aide aux départs en vacances en famille
- Organisation d'événements favorisant les rencontres (opération de Noël, spectacles tout public,...)

Créer le rapprochement des acteurs de la parentalité (petite enfance, enfance, jeunesse)

- Organisation de réunions trimestrielles avec les Assistantes sociales du territoire
- Organisation du travail en réseau avec les professionnels, les associations et les organismes sociaux

Favoriser l'épanouissement du jeune enfant à l'adolescent

- Mise en place de différents espaces et d'animations favorisant le développement de l'enfant (ALSH 11-15 ans, accompagnement à la scolarité, lecture en PMI,...)

Accompagner les familles dans la gestion de leur quotidien

- Aide aux vacances (UNAT/VACAF)
- Soutien des activités culturelles et sportives (cultures du cœur, spectacles à tarif réduit,...)
- Mise en place d'un accompagnement social + permanences et espace visio avec les institutions
 - Création de guides d'informations (guide des associations, de la petite enfance,...)
 - Favorisation des réseaux d'échanges de services et de savoirs
- Ateliers socio linguistiques (remise à niveau français, écriture créative, savoirs de base)

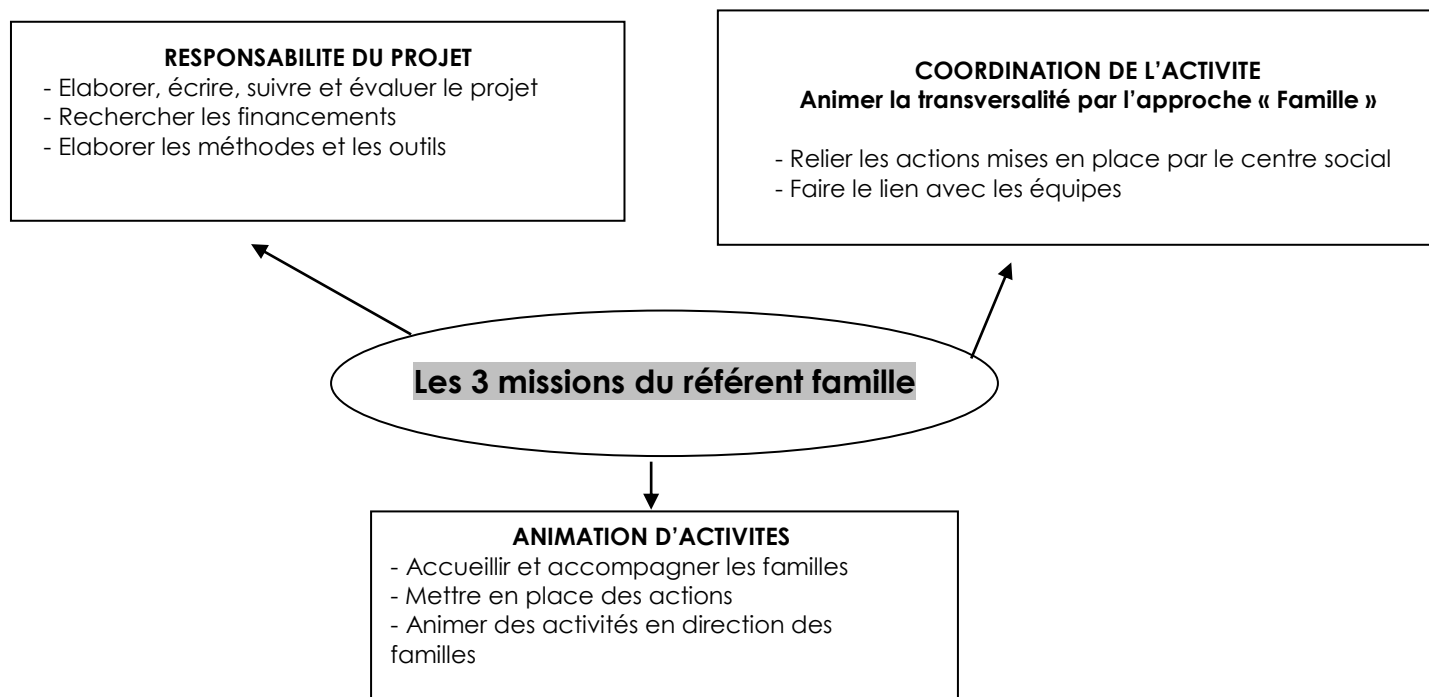
③ UN ENGAGEMENT FORT : Un poste de référent famille et l'attribution d'un budget de fonctionnement

Le référent famille a pour missions :

- **Echanger** et accompagner les projets des familles
 - **Inform**er autour d'actions de prévention santé et de soutien à la parentalité
 - **Orienter** et **accompagner** les familles vers les différentes institutions (CAF, Mairie, travailleurs sociaux, Education Nationale, professionnels de la santé...) pouvant répondre à leurs demandes.
 - **Animer** des actions de loisirs
- Il sera sollicité par les parents pour la mise en place d'actions spécifiques répondant à un besoin individuel ou collectif
- **Se former** afin de toujours pouvoir être en adéquation avec les différentes évolutions de la société et les différentes formes de parentalité.

Pour ce faire, il devra mener le projet en ayant le souci de :

- Fédérer, articuler et rattacher les actions à un fil conducteur
- Favoriser l'interactivité, la mise en réseaux, la connaissance des problématiques
- Permettre aux familles de prendre l'initiative et construire le projet
- Intégrer une démarche collective dans les domaines de préoccupation de la vie quotidienne des familles



La politique du centre social et culturel en direction des familles est avant tout d'établir une fonction transversale entre les activités, les projets et les équipes. Son projet pour les années à venir est construit autour de la volonté de confirmer sa place comme acteur du Développement Social Local, de maintenir et pérenniser l'action et les activités existantes et enfin de poursuivre son ancrage sur le territoire et son ouverture vers les acteurs.

L'une des principales finalités du centre est de soutenir et de faire participer les habitants à l'amélioration de leurs conditions de vie. C'est un lieu privilégié d'accueil, d'écoute et d'accompagnement, ainsi qu'un vecteur essentiel de la construction, de la participation citoyenne des habitants, reconnus comme acteurs et auteurs de la vie du territoire. Son rôle fédérateur favorise l'expression des besoins, le soutien des initiatives, par un travail d'écoute et de dialogue. Les actions du référent famille doivent pouvoir intégrer les différentes tranches d'âges afin de mettre en œuvre des projets intergénérationnels pertinents.

Les objectifs généraux sont d'impulser la participation effective des habitants, favoriser les liens sociaux et la citoyenneté et renforcer les temps de loisirs familiaux. Le fonctionnement comprend les loisirs comme les sorties, les animations collectives, les ateliers divers, le soutien familial, les soirées et la création d'un comité des habitants au cœur du projet du centre social et culturel. Les actions seront individuelles ou collectives selon les besoins exprimés avec une implication ponctuelle ou inscrite dans la durée selon le temps nécessaire à la réalisation.

Un budget prévisionnel 2017

CHARGES prévisionnelles	
Compte	Animations famille
60	2 000.00
61	7 500.00
62	3 000.00
63	500.00
64	35 000.00
TOTAL	48 000,00

PRODUITS prévisionnels	
Compte	Animations famille
70	3 000.00
74 CAF PS ACF	16 000,00
74 Subvention CAF	1 000,00
74 Fonds propres CCCD	28 000,00
TOTAL	48 000.00

④ UNE EVALUATION DU PROJET : Quels outils ?

Le but de l'évaluation est de mesurer l'impact de l'action, son efficacité afin d'en assurer le suivi ou le recadrage et de vérifier que les objectifs (tout ou partie) sont atteints.

L'évaluation permet aussi de valoriser l'implication des familles et de leur faire prendre conscience de ce que leur a apporté le projet.

Enfin elle permet de mesurer l'efficacité des partenariats et de faire le point sur le respect des engagements établis au départ.

L'évaluation doit être un souci permanent dans l'ensemble des actions et des projets menés autour de l'animation collective famille afin de toujours être en adéquation avec les besoins et les évolutions du territoire.

Il sera nécessaire de s'interroger sur :

- L'adéquation du projet collectif famille avec les objectifs du projet social
- Les effets attendus sur le public, les partenaires,...
- La pertinence des actions avec la réalité des besoins sociaux du territoire
- La communication autour des actions
- L'efficacité des moyens mis en œuvre pour réaliser l'action
- Les changements et les évolutions à mettre en œuvre

Les finalités de l'évaluation

- Déontologique : information, démocratie, transparence
- Gestionnaire : réorganisation de l'allocation des ressources humaines et financières
- Décisionnelle : prise de décision concernant l'avenir d'une politique
- Mobilisatrice : prise de conscience des acteurs par l'évaluation du système d'action qu'ils construisent.

Les critères d'évaluation

Quantitatifs : nombre de participants, nombre de réunions des groupes de travail (commission, comité de pilotage,...) évaluation de la fréquentation dans la durée, le nombre d'heures passés sur le projet...

Qualitatifs :

- Inscription de la famille dans un processus de projet, à court et moyen terme
- Revalorisation des personnes, reprise de la confiance en soi, de l'amour propre, du respect de soi
- Prise d'initiatives collectives et individuelles dans et en dehors de l'action
- Entraide entre les participants
- Changement de comportement dans leur façon d'être parent, de préparer les repas, d'organiser leurs loisirs, de gérer leur budget,...
- Réalisation de projets en autonomie
- Mixité sociale sur les actions ouvertes (sorties, soirées, ateliers...)
- Echanges et meilleure communication entre parents et enfants
- Partenariat actif avec les travailleurs sociaux et associations locales
- Richesse des débats, implication des participants et leur satisfaction lors des débats à thème
- Evolution de la relation parents-école et l'appropriation des contenus par les familles ...

Exemple d'indicateurs

- Questionnaires
- Entretien individuel ou collectif, informel ou formel (Réunion, comité de pilotage, commission,...)
- Grille d'observation

CONCLUSION

Attentifs aux interpellations des parents sur des questions éducatives et soucieux du rôle éducatif que nous avons auprès des enfants et des jeunes, nous invitons les parents à nous rejoindre sur des actions permettant :

- De se poser, loin du quotidien, lors d'animations ludiques avec son ou ses enfants
 - De partager des expériences
- De se sentir moins isolés dans sa situation de parent face à des enfants ou des jeunes qui parfois nous questionnent ou nous déroutent
- De trouver de l'information, de l'aide pour les vacances ou sur des thèmes spécifiques

Au cœur des préoccupations du centre social et culturel, la famille fait donc l'objet de toutes nos attentions. C'est à ce titre que nous nous sommes attachés au travers de ce nouveau projet à améliorer leur cadre de vie en développant une offre de services plus adaptée aux réalités du territoire. En tenant compte des finalités de la CNAF, nous souhaitons à partir du diagnostic de territoire, et de l'évaluation 2012-2016, continuer le travail engagé depuis 2006 en adaptant nos actions aux nouveaux besoins de la population.

Nous souhaitons donc fédérer des actions nouvelles en direction des familles (espace parentalité,...) et ainsi favoriser directement la participation de la population locale. Le projet d'animation collective familles s'intègre donc par ses actions spécifiques dans le projet global en tenant compte des orientations de la structure.

Notre projet peut paraître ambitieux mais nous avons la volonté de dynamiser le lien social et d'accompagner la parentalité en créant des nouvelles solidarités entre les populations et particulièrement celles qui sont les plus en difficultés.